

Proposition de nomination de nouveaux administrateurs

Les trois candidats dont on trouvera les CV ci-après ont été nommés membres effectifs par le Conseil d'administration lors de sa réunion du 24 mars 2025.

Jean de BELOT

Ne le 15 12 1958 – marié - 5 enfants

06 07 41 58 52

jdebelot@aria-partners.com

Depuis Janvier 2008 : Aria Partners ; président fondateur - communication - affaires publiques & crisis & litigation

- le cabinet conseille plusieurs grands groupes français et étrangers, des ETI, PME et start-up ainsi que des institutions ; il mêle intimement communication et affaires publiques - il est très identifié en crise et procédures judiciaires.
www.aria-partners.com

2005 – 2007 : vice-président Euro RSCG &O, alors première agence corporate France

2000 - 2004 Directeur de la Rédaction du Figaro

1998-2000 : Rédacteur en chef Economie du Figaro (cahier saumon)

1992-1998 : Rédacteur en chef des Echos

1983-1992 : Journaliste puis grand reporter : Expansion, Tribune, Figaro, Nouvel Economiste
Créateur de « L'invité de l'économie » (LCI)
Chroniqueur sur RTL

Expertises : Macro-économie, finance, marchés financiers, droit financier, attractivité économique, questions européennes, immobilier

Maîtrise de droit.

Diplôme du CFJ, Centre de formation des journalistes.

DIANE DE BOURGUESDON

**CONSEIL EN STRATEGIE
& ORGANISATION**

45 ans (07/06/1979)
26 rue Boileau - 75016 Paris
Tél : 06 64 49 64 74
Mail : dianem2b@gmail.com



EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE

2018-2025 **CONSULTANT FREE-LANCE** – Conseil en stratégie & organisation

2008-2017 **JALMA (conseil dans le secteur de la santé)** – Manager

Plus de 15 ans d'expérience dans le conseil en stratégie et organisation, au sein de cabinets de conseil et en indépendant.

Une soixantaine de missions menées principalement auprès d'entreprises du secteur de la santé (institutions, assureurs, industriels) : conception de la stratégie, études de marché, études d'opportunité, refonte d'offres, création de services de santé connectée, modélisation économique, AMOA logiciels de télésanté, rédaction de rapports

FORMATION

2016-2018 **ECOLE PROFESSORALE DE PARIS**
Philosophie politique de Philippe Nemo (auditeur libre)

2015-2016 **INSTITUT CATHOLIQUE DE PARIS**
1e année de L1 de philosophie (formation continue)

2005-2006 **PARIS DAUPHINE**
Master 2 Economie et gestion de la santé

Langues	Anglais courant Espagnol lu parlé écrit	Formations	Prise de parole en public - Prospection commerciale
---------	--------------------------------------------	------------	--------------------------------------------------------

AUTRES ENGAGEMENTS

Bénévolat : Responsable de la communication pour **Espérance banlieues** de juin à décembre 2018 ; accompagnement sur la stratégie de développement de **Visitatio**, association d'accompagnement à la fin de vie, de septembre à décembre 2018

VIA ex-PCD : membre du bureau politique de 2016 à 2019 ; candidate aux élections législatives en 2017

IFP : Séminaire niveau 1

Le Nouveau Conservateur : Membre du comité de rédaction de la revue de Paul-Marie Coûteaux

Rédaction de tribunes dans **FigaroVox**, **le JDD**, **Causeur** et **Le Nouveau Conservateur**

Co-signataire de l'**Appel pour un nouveau catholicisme social** paru en janvier 2019 dans La Vie à l'initiative de Guillaume de Prémare

Tarick Dali
76, rue de la Colonie
F 75013 Paris
tdali@cegetel.net ; tarick.dali@cnip.fr +33609178363

Expert en communication d'entreprise
Secrétaire général adjoint du CNIP

Conseil en communication indépendant depuis janvier 2023

Après plus de quarante ans de carrière, dans la presse d'abord, dans la communication d'entreprise ensuite, conseil indépendant pour des formations politiques (rédaction de discours, de tribunes et préparation des réponses aux interviews), une association et des élus locaux.

Cabinet DGM Conseil de 2000 à 2022

Conseiller en communication des dirigeants et des directeurs de la communication d'une douzaine d'entreprises de secteurs divers : automobile, équipement automobile, agro-alimentaire, services à la personne, banque, transport maritime, etc.

Mise en place de plans de communication institutionnelle et opérationnelle, notamment à la faveur d'opérations de fusions-acquisitions.

Relations avec les responsables politiques, les collectivités et les élus locaux, notamment et en cas de situation de crise.

Media-training aux dirigeants d'entreprise et à des responsables politiques.

Volkswagen France 1995-1999

Directeur de la communication des marques Volkswagen et Volkswagen Utilitaires

Valeo 1990-1995

Directeur du département presse du Groupe

Le Figaro 1984-1990

Journaliste au service économique, Le Fig Éco, puis rédacteur en chef-adjoint de Lyon Figaro

Diplômé de l'Institut d'Études Politiques de Bordeaux, 1977

Né le 31 août 1956 à Tizi-Ouzou (département d'Alger)

Deux candidatures électorales

Mars 2008, candidat UMP aux cantonales à Ribérac, Dordogne

Juin 2024, candidat suppléant Reconquête aux législatives dans la 1^{re} circonscription de Dordogne